

# 瑞智精密股份有限公司企業簡介

## 全球前五大壓縮機製造供應商

### 一、公司沿革

- 1989年12月 公司核准登記。
- 1993年12月 台灣桃園觀音廠開始量產。
- 1996年12月 台灣桃園觀音廠通過 ISO-9001 驗證。
- 1999年11月 股東會通過赴大陸投資案。
- 2001年10月 大陸 TCL 瑞智(惠州)廠開始量產。
- 2002年02月 大陸瑞智制冷(東莞)廠開始量產。
- 2003年08月 股票發行由上櫃轉上市交易。
- 2004年10月 大陸瑞智精密機械(惠州)廠開始量產。
- 2006年10月 大陸瑞智(青島)精密機械廠開始量產。
- 2009年10月 DC 變頻壓縮機成功導入日本市場。
- 2010年10月 中國鋼鐵股份有限公司投資瑞智。
- 2011年05月 日商夏普株式會社投資瑞智。
- 2013年03月 瑞智與中鋼合資成立直流無刷馬達公司。

### 二、公司簡介

本公司創始於西元 1989 年 12 月，創始之際即以『技術獨立自主、創建一流品牌、打造科技人生』做為公司創業的初衷與理想，全體員工均秉持著『以優異的品質，邁向市場競爭；以卓越的技術，永遠領先業界；以完善的服務，贏得客戶滿意』的經營理念，積極地發展公司的核心技術、產品及服務，並以『成為全球頂尖之壓縮機關聯產業鏈的知名供應商』做為企業經營的神聖使命，因此企業得以不斷地提升市場的競爭優勢，不但為投資者創造投資效益極大化，同時也為企業員工創造優質的就業環境。

在管理上，一向是以公平公開為原則，以誠信的態度對待企業員工、講究人性化管理、注重工作效率與績效，讓所有企業員工在工作上都能夠感受到瑞智精密是一個創新再創新、有效能、有速度、服務好口碑又有熱忱的活力企業；在品質、成本、交期方面，瑞智精密特別強調 3Q 的經營方針，亦即『品質要比別人好、成本要比別人低、速度要比別人快』，公司的經營必須以品質第一、品質優先、品質兼顧為考量基準；在此經營方針之下，瑞智精密更以注重安全第一與地球環境保護為使命。企業創始迄今，得以朔造出團結和諧、熱忱主動、追求卓越、貫徹執行的優質企業精神與文化。

自 2001 年開始，瑞智精密以追求世界級的競爭優勢做為營運主軸，積極建置以大陸為生產基地的佈局，展開垂直整合，再加上不斷的研究開發新產品、技術創新，與對「品質至上」信念的堅持，因此 5 年之間年銷售量得以快速成長三倍，成為銷售遍佈全球各地的知名品牌壓縮機專業製造廠。

### 三、主要商品

變頻式壓縮機  
定頻式壓縮機  
熱泵熱水器  
變頻電控器  
直流變頻馬達

### 四、全球主要客戶

聲寶	夏普	大同	海信	日立	美的	富士
大宇	海爾	開利	MIDEA	三洋電	惠而浦	格力

### 五、前三大股東

1. 聲寶股份有限公司
2. 日商夏普株式會社
3. 中國鋼鐵股份有限公司

### 六、福利制度

具市場競爭力的新鮮人敘薪

薪資：另設有績效獎金、生產獎金、研發獎金及員工分紅

給假：提供婚假、陪產假、生理假、家庭照顧假...等依照勞基法

保險：提供勞健保、團體保險、定期健康檢查..等優於勞基法的保險制度

交通：提供定點交通車及員工專屬汽車、機車停車場

住宿：提供外縣市求職者住宿

餐飲：提供員工餐廳及用餐補助

活動：設置員工休閒交誼廳（桌球臺、撞球臺、KTV..等）及福利社

訓練：完整的員工職前及在職教育訓練。

福利：結婚、生育、住院、喪葬補助、生日、三節禮品禮券、旺年會摸彩、  
年度國內外旅遊及員工子女助學補助

### 七、經營理念

品質、技術、服務為宏觀全球化經營理念。

彈性、效率、速度為因應全球市場需求變化。

正直、效率、公平為經營團隊核心價值觀。

~瑞智公司竭誠歡迎您的加入~